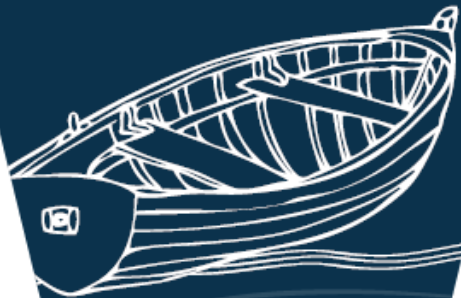


10 URTE · AÑOS · YEARS

Geoparkea 
Euskal Kostaldea - Costa Vasca



**MEMORIA DE ACTIVIDADES
2020**

Índice

Introducción	3
EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN	5
EJE 2. GEOTURISMO	8
EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN	14
EJE 4. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL.....	18
EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD.....	24

Introducción

El turismo ha sido y es uno de los sectores más afectados por la crisis del COVID-19 y como consecuencia, la actividad del Geoparque de la Costa Vasca se ha visto muy mermada. El Plan de Gestión 2020, que fue aprobado por la Asamblea General de Geoparapen el 18 de febrero, tuvo que ser revisado y adecuado a las nuevas circunstancias y se presentó a la Junta Directiva para su aprobación el 11 de junio de 2020.

La temporada de visitas guiadas, principal actividad comercial del Geoparque, quedó suspendida el 13 de marzo sine día, [tal y como lo publicamos en nuestra web](#). A mediados de junio se retomó parte de la actividad, aunque hasta julio no se pudo desarrollar el programa con normalidad. Durante el verano el programa se ha desarrollado con normalidad. Del 24 de octubre al 11 de diciembre ha habido otro periodo de inactividad que se ha recuperado para fin de año.

Todo ello ha supuesto un perjuicio muy importante para el Geoparque y para la empresa adjudicataria del servicio de visitas guiadas geoturísticas. Sin embargo, ha quedado de manifiesto que los Geoparques y los Espacios Naturales en general han sido los lugares elegidos por los ciudadanos para realizar sus escapadas este verano. Nuestro objetivo ha sido hacer del Geoparque un lugar seguro y atractivo para recibir a los y las visitantes.

Las celebraciones del 10º aniversario de Geoparkea han ido también por la misma línea. Se suspendieron todos los actos a lo largo del año, aunque en octubre se pudo celebrar el Festival de Patrimonio marítimo en las tres localidades. Fue un evento muy dirigido a la población local y enmarcado dentro de las Jornadas Europeas de Patrimonio.

Algunos de los proyectos estratégicos han seguido su marcha con normalidad. Hemos finalizado de redactar el anteproyecto del Valle de la Prehistoria y se ha finalizado la obra del aula didáctica Nautilus con la colección de amonites al completo.

El ecoturismo se ha convertido, más si cabe, en marco de desarrollo turístico para el Geoparque. Hemos participado en distintas iniciativas de comercialización de nuestro producto turístico a través del Club de Ecoturismo de España y su web Soy Ecoturista, por ejemplo, la [iniciativa VITAMIN BOX](#).

El Geoparque ha participado también en la elaboración del protocolo de actuación en Espacios Naturales protegidos realizado por el ICTE a petición de la Secretaría de Estado de Turismo junto con OAPN (Organismo Autónomo de Parques Nacionales), Reservas de la Biosfera (programa MAB) y otros representantes a nivel estatal. Esto confirma la representatividad de los Geoparques en el panorama de los Espacios

Naturales como destino turístico y la importancia del Geoparque de la Costa Vasca dentro de los 15 Geoparques del Estado.

La educación ha seguido siendo un pilar para el Geoparque. Se ha elaborado la tercera Unidad didáctica para 6º de Primaria sobre el Karst de Lastur aunque no se ha podido realizar la prueba piloto por las dificultades que tienen los centros para desplazarse desde sus municipios.

Varias de las acciones de sensibilización ambiental y días internacionales han sido canceladas porque coincidían con fechas de confinamiento y era imposible realizar ningún tipo de actividad. Las XXXVI Jornadas de Paleontología han sido también canceladas.

La comunicación y las redes sociales han cobrado especial importancia durante la crisis. Hemos presentado el [documental Atlantic-Geoparks](#) para promocionar los Geoparques Atlánticos como destino ideal para cuando retomemos la actividad viajera al igual que el video realizado con la colaboración de Danobat Group, “No Dejes Rastro” que ahonda en el respeto por el medio.

Por último, otro de los proyectos que está en marcha es la Comunidad Geoparkezale. Hemos realizado algunas dinámicas de trabajo con empresas turísticas e industriales, centros escolares y personal técnico de los ayuntamientos con el objetivo de amplificar la marca Geoparkea y crear un sentimiento de pertenencia hacia el Geoparque.

EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra (CCTT), así como del patrimonio natural y cultural.

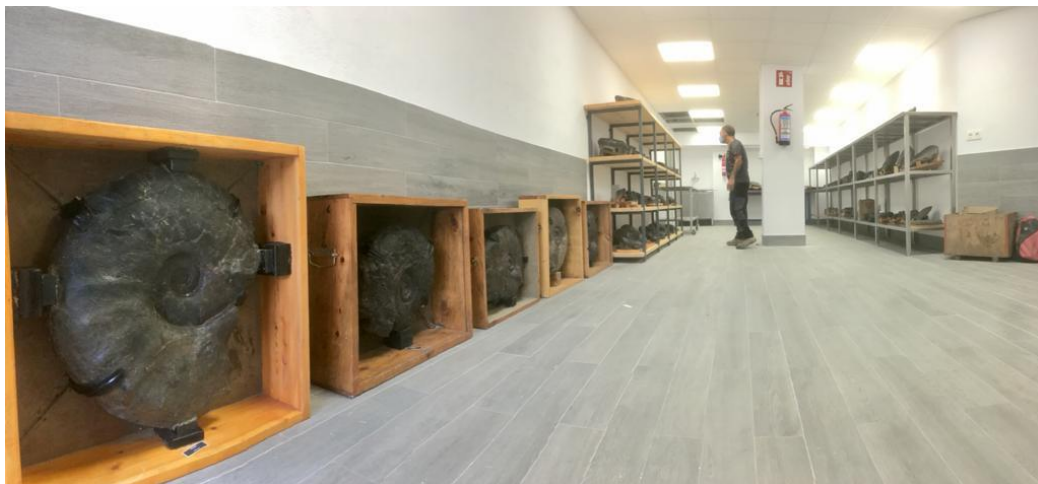
Además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el patrimonio cultural intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

En octubre de 2020 se ha lanzado una convocatoria de ayudas a la investigación con cargo al presupuesto de 2021. Se han recibido cuatro propuestas muy interesantes y de gran calidad y la propuesta seleccionada es: **Giza- eta ingurugiro-faktoreen elkar-eraginak Euskal Kostako Geoparkeko paisaiaren formazioan**. El trabajo se desarrollará a lo largo del 2021.

1.1. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CCTT

- **Aula didáctica e investigación Nautilus**

Nuevo espacio creado en Mutriku dedicada a la colección de amonites fósiles. Se ha unificado toda la colección hasta el momento dispersa y se ha preparado un espacio que servirá como centro de investigación de los amonites. Además, este será el lugar donde se desarrolle la unidad didáctica preparada para los centros escolares.



- **Impulso a la investigación**

Último año del proyecto desarrollado junto con la UPV/EHU para investigar la evolución del paisaje. El proyecto tiene como título: *“Interpretación del paisaje del Geoparque de la Costa Vasca (Gipuzkoa) a través de los rasgos geológicos”*. El trabajo realizado durante los últimos dos años ha dado resultados muy interesantes para ahondar en el conocimiento sobre el Geoparque.

- **Publicaciones científicas**

- *“Geoparques Globales de la UNESCO en España: razones para el éxito”* Luis Carcavilla Urquí y Asier Hilario Orús. Libro Geoparques de Brasil. Servicio Geológico de Brasil.
- *“Educationla activities in Fanghsan and Lesvos UGG”*. Revisión para Geoheritage.
- *“20 years of Spanish Geoparks: Analysis and future prospects”* Asier Hilario Orus & Luis Carcavilla Urquí. Geoheritage (2020) 12:87 18pp.
- *UNESCO Global Geoparks in the “World after”: a multiple Goals Action Plan proposal for future discusión and implementation*. Guy Martini, Asier Hilario et al. Episodes (2020)
- *Geodiversity, marketing, and photographic images: a focus on the Basque Coast UNESCO Global Geopark, Spain, as a geotouristic destination*. Suedio Meira...Asier Hilario. Geoheritage proposal 2020.
- *Bases Conceptuales y metodología del inventario Español de Lugares de Interés Geológico (IELIG)*. IGME 2020. Prólogo de Asier Hilario Orús.

1.2. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y PREHISTORIA

- **Anteproyecto del Valle de la Prehistoria**

La empresa Paleoymas ha finalizado el documento del ante proyecto. Se prevén 5 áreas de intervención entre Deba, las cuevas de Praileaitz y Ermitia y la ruta que une todos los espacios. Este proyecto busca posicionar al Geoparque, y más concretamente a Deba, como referente de la prehistoria en Euskadi.

- **Excavación arqueológica de Ermittia**

Siendo este el plato fuerte del proyecto del Valle de la Prehistoria, se ha realizado una excavación arqueológica para ampliar la información y alimentar el discurso interpretativo de la mano de Josean Múgica (UPV/EHU) y Xabier Peñalver (Aranzadi).

1.3. EDUCACIÓN AMBIENTAL: GEOESKOLAK

Como continuación del trabajo de años anteriores, este año se ha creado nuevo material educativo. El objetivo es que todos los centros educativos que están dentro del Geoparque, independientemente del municipio, trabajen un material común creado de acuerdo al curso y al currículum escolar. Con éste, son 3 las unidades didácticas creadas por el Geoparque.

- Nueva unidad didáctica sobre el karst para LH6. El trabajo está hecho a falta de testarlo por las escuelas locales debido a los problemas de desplazamiento y el mantenimiento de las burbujas de seguridad. Está todo preparado para hacer el test en cuanto la situación lo permita.
- Los materiales creados para DBH4 y LH1 no han dado el rendimiento esperado por la misma razón de limitación a la movilidad. Aunque algunos centros lo han podido utilizar sin salir de su municipio (Luzaro eskola de Deba).

En este ámbito se ha realizado una publicación sobre el Programa Geoeskolak. **Investigación y participación escolar para descubrir el Geoparque de la Costa Vasca.** Alambique 102 2020. Josu Sanz, Gonzalo Torre, Asier Hilario et al.

Vinculado a este artículo, se ha preparado un poster para presentarlo en Natur Zientzien IV. Topaketa, evento organizado por Udako Euskal Unibertsitateak. El encuentro previsto para noviembre finalmente tuvo que suspenderse.

EJE 2. GEOTURISMO

Se proponen acciones para promocionar el Geoturismo, siempre bajo el paraguas del turismo sostenible y del ecoturismo.

2.1. PRODUCTOS Y RECURSOS

El ecoturismo es el marco de referencia del desarrollo turístico de Geoparkea. A través de un convenio que Basquetour firmó con la Asociación de Ecoturismo de España, el Geoparque de la Costa Vasca es el primer destino de Euskadi en unirse al club y con él, las 19 empresas reconocidas como entidades colaboradoras del Geoparque.

A lo largo de 2020 hemos tenido solicitudes de empresas turísticas de nueva creación y algunas ya creadas para ser entidad colaboradora y a su vez, miembros del Club de Ecoturismo. Turespaña ha apostado por la promoción del ecoturismo realizando acciones de promoción en ferias (Madbird o FIO, por ejemplo) al que hemos llevado material de Geoparkea, un fam trip con las OET de Berlín y Londres y acciones de marketing digital a través de la web soyecoturista.com.

Participamos en el II Foro de Ecoturismo de Vitoria y asistimos a las reuniones de la Red de Ecoturismo de Euskadi de forma activa.

2.2 VISITAS GUIADAS GEOTURÍSTICAS

El programa de visitas guiadas es la herramienta de divulgación más efectiva y mejor valorada con la que cuenta Geoparkea. Un programa de visitas guiadas muy completo nos diferencia del resto de destinos culturales y de naturaleza.

En 2020 teníamos prevista una programación con visitas guiadas a diario entre Semana Santa y el puente de noviembre, y los meses de invierno se pretendía mantener las visitas los fines de semana, como viene siendo habitual los últimos años. La programación inicial era de alrededor de 1.400 visitas y estaba compuesta por 16 tipos de visitas guiadas.



En marzo del 2020 se tuvo que detener la actividad a causa de la crisis sanitaria COVID-19. Se pudo comenzar testeando los protocolos a mediados de junio y comenzar a trabajar con cierta normalidad los primeros días de julio.

Para la elaboración del protocolo de visitas guiadas, Geoparkea se ha basado en las medidas propuestas por la ICT en materias de guías de turismo, turismo activo, ecoturismo y Espacios Naturales Protegidos. Se participó activamente en la propuesta de elaboración del protocolo de Espacios Naturales Protegidos, actuando como representantes de los geoparques.

Las medidas adoptadas los meses de actividad han sido: mantener las distancias de seguridad, obligatoriedad de mascarilla, no compartir material, desinfección de material y equipos, etc. Se han mantenido los aforos en cada tipo de actividad, distintos en actividades a pie y actividades en barco, siguiendo en todo momento las medidas dictadas por el Gobierno Vasco.

Desde las tres oficinas de turismo se han impulsado las reservas online, que han aumentado un 25% frente al año anterior. Para la correcta realización de las reservas online e información de protocolos se ha adaptado el sistema de reservas. Para ello, se ha añadido información y condiciones a cumplir por los y las visitantes

y así poder tener esa información antes de llegar a la visita. Además, se han incorporado datáfonos a las oficinas de Deba y Mutriku y otro en el propio puerto deportivo Txomin Agirre para evitar, en la medida de lo posible, el pago en metálico.

12.555 personas han participado en el programa oficial de visitas guiadas en 2020 lo que ha supuesto un descenso de visitantes del 31% respecto al 2019. Consideramos que los datos son positivos teniendo en cuenta la cantidad de meses de inactividad. Además, los meses de verano se ha trabajado bien, en julio incluso aumentó en un 5% el número de visitantes, aunque en agosto hubo un descenso del 15%.

Número de participantes visitas guiadas 2019-2020

	2019	2020	%
Enero	41	65	- 37%
Febrero	297	235	+26%
Marzo	656	33	-95%
Abril	1.575	0	-100%
Mayo	647	0	-100%
Junio	1.662	594	-64%
Julio	3.433	3.616	+5%
Agosto	7.081	6.052	-15%
Septiembre	1.581	1.544	-2%
Octubre	869	320	-63%
Noviembre	166	0	-100%
Diciembre	293	87	-70%
TOTAL 2020	18.301	12.555	-31%

El turismo local ha aumentado, siendo el 43% de los turistas procedentes de Euskadi. El turismo extranjero prácticamente ha desaparecido y se ha mantenido el número de visitantes del Estado. El 51,5% de los turistas que han visitado el Geoparque este verano eran estatales, sobre todo madrileños y catalanes. Por su parte, los turistas

internacionales han supuesto el 5,5% de los visitantes. Se han preparado pistas descargables para el móvil con el contenido de la visita en inglés, francés y alemán para evitar en lo posible el préstamo de audioguías, que solo se ha ofrecido en contadas situaciones.

La gestión de las visitas de grupos también se ha visto alterada este año por el COVID-19. El Geoparque sigue teniendo los mismos objetivos en este ámbito: ofrecer un servicio personalizado para conocer Geoparkea en detalle, captar nuevos grupos con motivaciones específicas y tratar de ampliar el interés hacia visitas en el interior.

Las peticiones de visitas a medida de grupos escolares que se han recibido han sido derivados al Centro de Interpretación Algorri y los grupos de ocio han sido gestionados directamente desde Geoparkea.

Según los datos recogidos en el Centro de Interpretación Algorri, en junio, julio y agosto, ha recibido alrededor de 2.000 visitantes, lo que supone una bajada del 56% en comparación con el año anterior.

De las encuestas de satisfacción que se realizan online, se han recibido un total de 865 respuestas (a 31 de octubre) con una valoración media de 8.5 sobre 10. Los aspectos mejor valorados son el trato recibido (9.1 puntos) y el proceso de reserva (9.0 puntos).

Items valorados	Valoración (1-10)
Opinión general	8.5
Proceso de reserva	9.0
Explicaciones del/a guía	8.9
Precio	7.4
Valoración de los medios	7.8
Trato recibido	9.1

A finales de 2019 se procedió a la adjudicación de la realización del programa de visitas guiadas para dos años prorrogables a dos más. Con la suspensión del contrato debido al estado de alarma, se ha abonado una indemnización a la empresa adjudicataria por el tiempo de inactividad siguiendo lo que dicta el artículo 34 del RD 8/2020.

2.3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Este año la promoción turística se ha visto muy restringida dada la situación que estamos viviendo. Desde el Geoparque de la Costa Vasca, seguimos colaborando con Basquetour y Gipuzkoa Turismo y hemos realizado pequeñas actividades y campañas para promocionar el territorio directamente desde Geoparkea.

La única **feria de promoción** a la que se ha asistido ha sido FITUR. Como todos los años, Geoparkea ha estado presente en dos stands. Por un lado, en el stand de la sección de Costa Vasca y, por otro lado, bajo la marca de la Red Europea de Geoparques, compartiendo stand con los Geoparques Mundiales de la UNESCO.

Un año más, se ha realizado la revista de los geoparques y ha sido coordinado por el Geoparque de Las Loras y presentado en el stand de Castilla y León. Además, el Geoparque de la Costa Vasca ofreció una ponencia bajo el título *“Geoparques, destinos innovadores de turismo sostenible”* en el stand de Turespaña.



Se han mantenido actualizados los **materiales promocionales** del Geoparque. Al inicio de temporada se realizó un envío de folletos a las principales oficinas de turismo de Euskadi y por lo demás, no ha salido mucho más material.

- 1 Folleto anual programa de visitas guiadas 2020 eusk/cast
- 2 Folleto imagen Geoparkea eusk/castellano

Se ha desarrollado una promoción especial durante los meses de junio y agosto para impulsar los visitantes de cercanía. Las entidades colaboradoras de Geoparkea tienen un 5% de descuento en el programa de visitas guiadas durante todo el año con el que

pueden beneficiar a sus clientes. Este año, y teniendo en cuenta la situación del sector, se ha ampliado este descuento a un 20%.

Además, a través de una campaña coordinada con las comarcas de Urola Kosta y Debabarrena, se ha ofrecido la posibilidad a todos los alojamientos de las comarcas a tener este beneficio y poder contar con un 20% de descuento para sus clientes. Un total de 23 alojamientos han participado en esta campaña y han ofrecido descuentos a sus clientes como técnica de atracción y fidelización.

En colaboración con el Club de Ecoturismo, del que Geoparkea es miembro activo desde 2019, se han llevado a cabo varias iniciativas con el objetivo de dar a conocer actividades de ecoturismo en los 16 espacios naturales miembros de todo el Estado. Por un lado, se ha realizado un paquete [Vitaminbox](#) para Geoparkea, que trata de un fin de semana con alojamiento y experiencias en nuestro territorio, que puede adquirirse como cofre de experiencias y reservar durante todo el año.

Por otro lado, se han paquetizado 4 escapadas diferentes entre verano y otoño, con fechas concretas, ofreciendo al cliente un paquete completo que incluye: 3 noches de alojamiento y desayuno en casa rural y al menos 3 o 4 visitas privadas o en grupo con guía local.



En cuanto a la **comercialización con agencias**, en la Oficina de Turismo de Gipuzkoa ofrece todo el programa de visitas guiadas, y éstas son comercializadas por Equinoccio. Este año, seguimos estando presentes en el portal Euskadi Turismo como experiencia top a realizar, pero la venta no se ha realizado como otros años a través de Norte Sur Incoming, sino que se ha incluido el link directo a la página web de www.geoparkea.eus donde se puede reservar la actividad.

EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

3.1. INFRAESTRUCTURAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL TERRITORIO

Se ha finalizado con la intervención en el mirador de Sasiola. El pasado año se construyó el mirador al meandro del río Deba, este año se ha finalizado con la colocación del panel interpretativo de contenido natural y arqueológico. Se refuerza así la oferta interior y se diversifican los puntos de atracción del Geoparque.



3.2. PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL

Varias de las acciones previstas en esta área han sido canceladas, fundamentalmente las actividades previstas para primavera, aunque hay algunas que se han podido ejecutar.

- Diseño y promoción de recorridos para conocer árboles singulares en Deba, Mutriku y Zumaia. Una opción de sensibilización para realizar individualmente o en familia durante la desescalada.
- Los encuentros BIOTOP vinculados a la red de ciencia ciudadana. Estaba previsto realizarlo en primavera, se retrasó a otoño, pero finalmente fue suspendido.

- Salida guiada para aprender a observar aves, realizada el 9 de febrero en Zumaia.



- Celebración de **días internacionales**. La GGN recomienda la celebración de ciertos días internacionales vinculados con las actuaciones de los geoparques. El Día Internacional de las Montañas es el 11 de diciembre, para ello se han organizado dos conferencias en Zumaia y en Mutriku, con buena asistencia ambas.



- En Zumaia, en Deba y en Itziar se desarrolló el Taller de huellas, respetando los protocolos COVID para niños menores de 12 años.



- Geoparkea se ha unido a la iniciativa de ciencia ciudadana Ornitho para la elaboración de un censo invernal de aves de parques y jardines urbanos. Primeramente, se ofrece formación a los interesados para que posteriormente puedan subir los datos del censo a la plataforma.



- El 9 de diciembre se realizó un evento virtual de sensibilización sobre las basuras marinas junto con la fundación Surfrider en la que participó el Diputado de Mendio Ambiente de la DFG.



- La embarcación Mater dentro de su campaña Cero residuos atracó en el puerto de Mutriku en julio donde se desarrollaron varias acciones de concienciación a la ciudadanía.

EJE 4. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

Durante 2020 se ha priorizado mantener el equipo de trabajo, tanto los puestos de staff como las colaboraciones. Aunque algunos sectores se han visto más afectados que otros, ha habido trabajo de adaptación y de planificación y se han mantenido los contratos.

Equipo de trabajo de Geograpen: Personal Propio

- **La gerencia** ha asumido las funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques). Este año no se han celebrado encuentros presenciales, todas han sido virtuales.
- La **dinamizadora de las visitas guiadas**. Aunque las visitas se han suspendido en primavera, ha realizado labores de adecuación a protocolos COVID, actualización de calendarios, etc. La actividad de verano ha sido mayor que otros años, aunque el número de visitas se ha mantenido similar. El esfuerzo, tanto económico como personal, ha sido mayor.

Asistencias externas

- La **Dirección Científica** ha continuado en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN. Ha asumido la presidencia de la comisión de patrimonio geológico de la IUGS (Unión Internacional de Geociencias) y como consecuencia se ha tomado la decisión de no revalidar su cargo de coordinador del Foro Español de Geoparques. El cambio da una mayor visibilidad internacional al Geoparque y ejercerá tareas de mayor calado.
- Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** para el asesoramiento en comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, Newsletter, etc. Se ha mantenido como en años anteriores.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. También se ha mantenido en niveles de años anteriores.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para coordinar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental. Aunque este campo ha sufrido las limitaciones impuestas por la pandemia de cara al exterior, no ha faltado carga de trabajo de gestión y por tanto la colaboración se ha mantenido en los mismos términos.
- Asesoría **contable y jurídica** para el día a día de la gestión de la entidad. Sin embargo, la suspensión del contrato de las visitas guiadas y su encaje en el art.

34 del decreto del Estado de alarma ha requerido de una asistencia jurídica excepcional.

- Por exigencia del proyecto europeo Interreg, hemos contratado un **auditor de primer nivel (FLC)** para verificar las cuentas enviadas a la secretaría del programa. El Proyecto europeo Interreg ha finalizado en noviembre, aunque la tramitación final se puede alargar hasta principios del 2021.
- Contratación externa para elaborar el **Plan de Acción de Geoparkezaleak**. El Plan ha sido redactado, aunque varias acciones no han podido ser realizadas y ha habido que adaptarse a la situación.

Como cada año el equipo de Geoparkea atiende a las diversas delegaciones que visitan Geoparkea con objeto de conocer nuestro saber hacer en Geoparques. Este año no ha sido especialmente prolijo, por motivos evidentes, pero aun así se ha atendido a:

- Representación del Proyecto de Geoparque de Volcanes de Calatrava (Ciudad Real)



Interreg Geoparques Atlánticos

El proyecto finalizó en noviembre de 2020. No se han podido celebrar las visitas y reuniones presenciales tal y como estaba previsto, tan solo se celebró la reunión de marzo en Forest Fawr Geopark en Gales. El evento de fin de proyecto también ha tenido que hacerse de forma virtual.



Han surgido oportunidades para continuar trabajando conjuntamente en la formación de la Ruta Atlántica Europea de Geoturismo, pero todo dependerá de la voluntad de los socios.



El último material que se ha creado vinculado al proyecto es una APP de la Ruta Atlántica Europea de Geoturismo. El Geoparque de la Costa Vasca ha subido los contenidos de dos georutas aunque aún está en proceso de producción.

4.1. RELACIONES CON LA RED EUROPEA DE GEOPARQUES EGN, GGN Y UNESCO

Aumentar la presencia y la influencia del Geoparque en la esfera internacional es una acción estratégica. Este año no se han celebrado los encuentros habituales de la red, en su lugar, se han celebrado reuniones virtuales.

Se han realizado las aportaciones anuales en concepto de promoción a la Red Mundial de Geoparques y otra, en concepto de funcionamiento del programa de Geoparques a Unesco.

De todas formas, hemos continuado con nuestras aportaciones a los soportes comunicativos de ambas redes:

- EGN Newsletter
- GGN Newsletter
- EGN Magazine

Y hemos contribuido con los envíos de los informes semestrales y anuales a la EGN y GGN y el programa e informe de la Semana Europea de Geoparques.

El CNEG tenía previsto reunirse en Madrid en marzo, estaba prevista la asistencia de Leire Barriuso como representante del Geoparque, de Asier Hilario como coordinador del Foro y del Director de Medio Ambiente de GV como representante de la CAE. Finalmente se suspendió la reunión y se realizó una reunión virtual en octubre.

Junto con el Foro de Geoparques hemos seleccionado un logo que engloba a todos los Geoparques españoles que podrá utilizarse tanto a nivel institucional en actuaciones del Foro como a nivel turístico como logo de destino.



GEOPARQUES FORO

Respecto a la Red Vasca Unesco EHUS, la representante del Geoparque se ha unido al equipo redactor de la 2ª edición de la revista que versará sobre la situación de los sitios UNESCO en la situación de pandemia que verá la luz en el primer trimestre de 2021.

4.2. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación pasa a tener una importancia vital en esta situación de crisis sanitaria. En este apartado se mantiene e incluso se refuerza la actividad prevista en el plan de gestión. A lo largo del 2020 se han realizado las siguientes acciones de comunicación:

ON-LINE

- Año tras año se realizan acciones de mejora y actualización en la central de reservas.
- Se ha actualizado la web con la creación de nuevos apartados de ciencia y educación, georutas, etc.
- Envío de 2 newsletter
- 32 noticias publicadas en la web.
- Seguimos reforzando nuestra presencia en redes sociales aumentando de forma orgánica la cifra de seguidores en las tres redes en las que estamos presentes:
 - Twitter: Crecimiento cercano al 12%
 - Instagram: Crecimiento en torno al 45%
 - Facebook: crecimiento del 5,3%

OFF-LINE

- 19 notas de prensa.
- 27 entrevistas de radio.
- 1 rueda de prensa.
- 9 apariciones en TV:
 - Entrevista en *Berben Lapikoa*, programa de EITB
 - Reportaje en el programa *Udak dakarrena* de EITB

- Informativos EITB (edición euskera y castellano)
- Reportaje en el programa *Biba zuek!* de EITB
- Grabación del programa *Mi familia en la mochila* de RTVE
- Reportaje en la cadena francesa TF1
- *Senderos del Mundo*, programa de RTVE, grabó un segundo programa en Geoparkea
- Entrevista en *Hoy por hoy Donostia* en Teledonosti
- Colaboración quincenal en el programa “Ahoz aho” de ETB1

Por otro lado, se destacan las contribuciones a la revista local Baleike de Zumaia con artículos científicos mensuales:

- *Biodibertsitatea, gizakiaren morroi?*
- *Prehistoriaren bailara: Geoparkearen altxor ezkutua*
- *Zulotik zulora, hor barrukoa zein da?*
- *Ozeano bat, 11 lurralde: Geoparke atlantiarren historia harriqarria*
- *Alien, zortziqarren pasaiaria... eta gehiago*
- *Marea gora*

Estos artículos se pueden encontrar en el apartado Izarren hautsa de la edición digital de la revista: <https://baleike.eus/bereziak/izarren-hautsa>. Además, también se ha colaborado con la revista municipal de Deba, **Debaberri**, con un artículo sobre el décimo aniversario del Geoparque.



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

- Contratación de publicidad en medios de comunicación, radio, prensa y online. La campaña se ha realizado en la última fase de la desescalada, dirigida a un entorno cercano, primeramente, enfocado en Gipuzkoa y después a toda la CAE.
- Video [“No dejes rastro”](#) con la colaboración de DanobatGroup, promoviendo comportamientos respetuosos con el medio natural y rural.
- Documental [Ruta de geoturismo atlántico-europea](#) que muestra un recorrido por 12 magníficos destinos de naturaleza, cultura y geología en la vertiente atlántica.

CHARLAS Y CONFERENCIAS

- Cuarentena con Geociencias organizado por la Universidad nacional de Colombia y Sociedad Colombiana de Geología:
 - “Patrimonio geológico y geo conservación” en abril
 - “Retos del turismo sostenible en los Geoparques” en junio
- Geoheritage, Geoconservation and Geoparks. Curso online Interreg Atlhantic Geoparks en junio
- Geoparks and Geoheritage. International cooperation. Participación America’s Geoheritage. US National Academies of Sciences, Engineering and medicine.

EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

5.1. IMPULSO AL SECTOR PRIMARIO

- **Venta de cestas Geogourmet** como puesta en valor de especialidades culinarias locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continua con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.
 - Txakolí: Sagarmíña y Flysch
 - Queso: Goienetxe
 - Atún en conserva: Zizzo y Nardín

5.2. GEOPARKEZALEAK

- Nuevo impulso a la Comunidad Geoparkezaleak con la redacción del **Plan de Acción**. Se definen actuaciones dirigidas a distintos colectivos como empresas industriales, turísticas, escuelas, etc. El objetivo es enraizar el Geoparque en la población y vincularlo a la actividad económica del Geoparque.
- Se ha organizado un webinar con las empresas industriales del Geoparque para mostrar opciones de colaboración entre ambos sectores. Queremos acercar a las empresas al lugar de donde están ubicadas.

Albisteetara itzuli

Enpresak eta inguruko natura eremua

2020-11-19

Euskal Kostaldeko Geoparkeak, Debegesa eta Urola Kostako Udal Elkartearekin lankidetzan, Deban, Mutrikun eta Zumaian dauden enpresei zuzendutako online saio bat antolatu du Geoparkea ezagutzera emateko eta jarduera ekonomikoen eta kokatuta gauden lurraldearen arteko harremana estutzeko.



- Programa de actuaciones del **10º aniversario** de Geoparkea. Las actuaciones previstas a lo largo del año han tenido que ser suspendidas. Se ha mantenido como acto central el Festival de Patrimonio Marítimo en las tres localidades del Geoparque durante tres fines de semana de octubre. Ha sido un acto dirigido a la población local en torno al patrimonio marítimo que tan estrechamente los

une. Con esto, el Geoparque da un paso adelante en su objetivo de poner en valor el patrimonio cultural.



El día 4 de octubre el festival se celebró en Zumaia, el día 10 en Mutriku y el día 17 en Deba. Juntamente con la Asociación Beduola de Zumaia se organizó el evento que constaba de la reconstrucción en vivo del batel Hiru anai, una exposición de útiles antiguos de pesca, paneles explicativos sobre el batel y el proceso de construcción, exhibiciones de anzueleros, talleres de nudos marineros o visitas guiadas. Por las tardes los asistentes pudieron navegar en embarcaciones tradicionales en la ría o en el puerto.

Se diseñaron diversos elementos con una misma imagen: photocall, gallardetes del 10 aniversario y carteles.

5.3. SEMANA EUROPEA DE LOS GEOPARQUES

Los actos de la semana de los Geoparques están dirigidos a la población local, este año por las circunstancias especiales, no han podido desarrollarse de manera habitual. En su lugar se han realizado las siguientes acciones:

- *10 años, 10 eventos.* Con una publicación diaria en RRSS con los mejores eventos en las 10 ediciones de la Semana de los Geoparques, se ha celebrado el 10º aniversario.
- Junto con los 15 Geoparques del Estado, se lanzó la campaña de promoción “Respira Geoparques” sobre los Geoparques como lugar ideal para visitar en la desescalada y durante el verano.

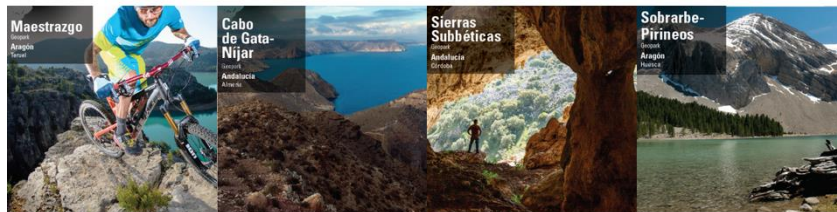
- Paseos urbanos de reconocimiento de árboles. Ubicados en un mapa con imágenes y archivos de audio se animará a las familias a realizar el paseo diario con otra motivación.

Respira Geoparques

Usted está aquí: [Inicio](#) > [El Foro Español de Geoparques](#) > [Respira Geoparques](#)

#RespiraGeoparques

Con esta intención ponemos a tu disposición esta página en la que encontrarás las mejores ideas para una visita de tres días a cada uno de nuestros geoparques.



Respira Maestrazgo

Respira Cabo de Gata

Respira Sierras Subbéticas

Respira Sobrarbe-Pirineos